

11 de julio

DÍA DEL PERIODISTA



El 98% de las personas vieron noticieros en televisión abierta durante junio (Cov%) y el 44% del total de la parrilla, corresponde a programas de género periodístico (Bshr%) con un tiempo visionado promedio de 30 minutos.

TGI

Consumo de programación informativa, ven/escuchan regularmente (Vert%):

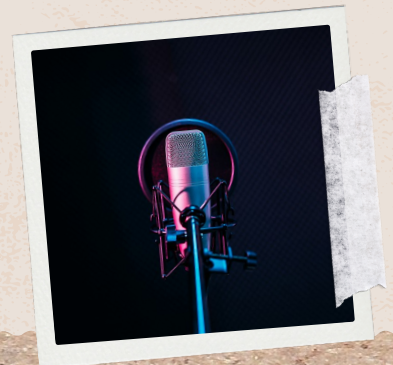


TELEVISIÓN

Noticieros nacionales/locales	41%
Transmisiones deportivas de fútbol en vivo	21%
Noticieros internacionales	20%

RADIO

Noticias nacionales/locales	37%
Noticias internacionales	17%
Pronóstico/ estado del tiempo	16%



Opiniones y actitudes referentes a la información

- ✓ Es muy importante estar bien informado 86%
- ✓ Confío en la televisión para mantenerme informado 38%
- ✓ Escucho radio cuando necesito una actualización rápida de noticias 41%

La Televisión y Radio como fuente de información, ayudan en la decisión de compra



Televisión	26%
Radio	21%

